

Министерство науки и высшего образования
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет математики, информационных и авиационных технологий

Филаткина Е. В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Экономико- правовые основы рынка программного обеспечения»

Для студентов магистратуры по направлению подготовки 02.04.03
«Математическое обеспечение и администрирование информационных систем».

Ульяновск

2020

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономико- правовые основы рынка программного обеспечения» / составитель: Е.В. Филаткина. - Ульяновск: УлГУ, 2020. Настоящие методические указания предназначены для студентов магистратуры по направлению подготовки 02.04.03 «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем».

В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля и тесты для самостоятельной работы. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к лекциям, семинарам, лабораторным работам и к экзамену и зачёту по данной дисциплине.

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета математики, информационных и авиационных технологий УлГУ (протокол № 6/20 от 22.09.2020 г.).

1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Головкин Б. Н. Деловые издания: информационный менеджмент массовой коммуникации/Головкин Б. Н.-СПб.: Михайлов В. А.,2010.-126 с.
2. Абрамов А. А. и др. Информационный менеджмент. - Изд-во Нижегород. гос. ун-та, 2008.
3. Филаткина Е.В. Инновационный менеджмент в информационной сфере. Ульяновск, УлГУ,2014.-52 с.
4. Гринберг А. С. Информационный менеджмент:учеб. пособие для вузов по спец. 061100 "Менеджмент", 071900 "Информ. системы"/Гринберг А. С., Король И. А..-М.:Юнити-Дана,2009.-415 с.
5. Костров А.В. Уроки информационного менеджмента. Практикум: Учебное пособие / А.В. Костров, Д.В. Александров – М.: Финансы и статистика, 2010.
6. Филаткина Е.В. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: учеб. Пособие для студентов факультета математики и информационных технологий. –Ульяновск: УлГУ, 2012. -60 с.
7. Филаткина Е.В. Пособие для подготовки к тесту по основам информационного менеджмента. - Ульяновск, УлГУ,2010. -36 с.
8. Украинцев Ю. Д. Информатизация общества: учеб.-метод. пособие . Ч. 2 / Украинцев Юрий Дмитриевич, О. Л. Курилова, С. Л. Липатова; УлГУ, ФМИиАТ. - Ульяновск: УлГУ, 2018. - 92 с. - Библиогр. в конце гл. - б/п
9. Сквиров Анатолий Геннадьевич. Электронная коммерция: учеб. пособие для студентов и аспирантов направл. "Бизнес-информатика", "Прикладная информатика в области экономики" / Сквиров Анатолий Геннадьевич; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск: УлГУ, 2017. - 245 с.: ил. - б/п.
- 10.Захарова Юлия Николаевна. Маркетинг в условиях информационной экономики: учебное пособие / Захарова Юлия Николаевна; Ульяновск. гос. техн. ун-т. - Ульяновск : УлГТУ, 2019. - 202 с. - Библиогр.: с. 173-180 (74 назв.). - ISBN 978-5-9795-1925-8: 150.00.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Раздел 1. Программы, программные системы и информационные технологии как продукты на рынке информационных услуг

Тема 1.1. Информационные продукты и услуги.

Тема 1.2. Рынок информационных продуктов и услуг.

История развития рынка информационных услуг. Структура рынка информационных продуктов и услуг. Инфраструктура информационного рынка.

Основные вопросы:

1. Базовые понятия и определения инновационного менеджмента
2. Основные принципы организации технопарков и технополисов
3. Понятие инновации.

Рекомендации по изучению раздела:

Вопрос 1 изложен в учебном пособии [1] на с.16-19. Для самостоятельного изучения вопроса 1 следует обратиться к [4].

Вопрос 2 изложен в учебном пособии [2] на с. 12-15. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [2] на стр. 35-44.

Вопрос 3 изложен в учебном пособии [2] на с. 22-28. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [2] на стр. 45-67.

Контрольные вопросы по разделу 1:

1. Управление информационными ресурсами означает:

- Оценку информационных потребностей;
- Изучение документооборота организации и его рационализация;
- Преодоление проблемы несовместимости типов данных;
- Создание системы управления данными;
- Создание информационных потребностей;

2. Стратегия ИТ определяет

- Развитие ИС;
- Как будут достигнуты цели развития и использования существующих и будущих операций;
- Развитие программных систем;
- Получение прибыли;
- Состав ИС;

3. Требования к ИТ менеджеру

- Понимание своего бизнеса;
- Знание современных ИС и ИТ;
- Ведение бухгалтерского учета;
- Умение руководить отделом ИС;
- Умение определять стратегию развития ИС;

Раздел 2. Программное обеспечение как форма интеллектуальной собственности.

Тема 2.1. Защита интеллектуальной собственности.

Тема 2.2. Модели оценки интеллектуальной собственности

Основные вопросы:

1. Базовые понятия и определения инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент: сущность и задачи.
2. Основные принципы организации управления
3. Управленческие информационные системы

Рекомендации по изучению раздела:

Вопрос 1 изложен в учебном пособии [3] на с.16-19. Для самостоятельного изучения вопроса 1 следует обратиться к [4].

Вопрос 2 изложен в учебном пособии [2] на с. 12-15. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [2] на стр. 35-44.

Вопрос 3 изложен в учебном пособии [2] на с. 22-28. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [2] на стр. 45-67.

Контрольные вопросы по разделу 2:

Управление информационными ресурсами означает:

- Оценку информационных потребностей;
- Изучение документооборота организации и его рационализация;
- Преодоление проблемы несовместимости типов данных;
- Создание системы управления данными;
- Создание информационных потребностей;

Стратегия ИТ определяет

- Развитие ИС;
- Как будут достигнуты цели развития и использования существующих и будущих операций;
- Развитие программных систем;
- Получение прибыли;
- Состав ИС;

Требования к ИТ менеджеру

- Понимание своего бизнеса;
- Знание современных ИС и ИТ;
- Ведение бухгалтерского учета;
- Умение руководить отделом ИС;
- Умение определять стратегию развития ИС;

Раздел 3. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ

Тема 3.1. Основные понятия о защите программных продуктов

Тема 3.1. Программные системы защиты от несанкционированного копирования

Тема 3.1. Правовые методы защиты программных продуктов

Основные вопросы:

1. Базовые понятия и определения инновационного менеджмента
2. Основные принципы организации технопарков и технополисов
3. Понятие инновации.

Рекомендации по изучению раздела:

Вопрос 1 изложен в учебном пособии [3] на с.16-19. Для самостоятельного изучения вопроса 1 следует обратиться к [4].

Вопрос 2 изложен в учебном пособии [3] на с. 12-15. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [8] на стр. 35-44.

Вопрос 3 изложен в учебном пособии [9] на с. 12-30. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [9] на стр. 65-70.

Контрольные вопросы по разделу 3:

Стратегия ИТ определяет

- Развитие ИС;
- Как будут достигнуты цели развития и использования существующих и будущих операций;
- Развитие программных систем;
- Получение прибыли;
- Состав ИС;

Требования к ИТ менеджеру

- Понимание своего бизнеса;
- Знание современных ИС и ИТ;
- Ведение бухгалтерского учета;
- Умение руководить отделом ИС;
- Умение определять стратегию развития ИС;

Что такое бизнес-процесс

- Система, состоящая из объекта управления и управляющих функций над ним
- Система информационного менеджмента;
- Система управления ресурсами предприятия;
- Система управления объектами сбыта предприятия;

- Система взаимоотношений между подразделениями предприятия;

Если количество поставщиков ограничено или когда круг поставщиков достаточно хорошо знаком проводится

- Открытый тендер;
- Большой тендер;
- Широкий тендер;
- Узкий тендер;
- Закрытый тендер;

В зависимости от технологии создания можно выделить два типа ИС

- Заказные;
- Адаптируемые;
- Сопровождаемые;
- Инсталлируемые;
- Интеллектуальные;

Информационный менеджмент включает следующие группы методов управления информацией

- Методы анализа и оценки информационных потребностей ;
- Методы сбора информации;
- Методы накопления информации;
- Методы анализа информации;
- Методы управления бизнес-объектами;

Для каких нужд должен делаться выбор ИС

- Для нужд отдела АСУ;
- Для нужд обеспечения автоматизации делопроизводства;
- Для нужд взаимодействия с партнерами;
- Для нужд бизнеса;
- Для нужд автоматизации проектных работ;

TCO (Total Cost of Ownership) - это

- Система работы знания;
- Методология анализа данных;
- Управление материальными потребностями производства;
- Совокупная стоимость владения информационной системой;
- Цена программного продукта;

Раздел 4. ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тема 4.1. Правовые основы развития и регулирования рынка программного обеспечения в России.

Тема 4.2. Правовая охрана программного обеспечения как результата интеллектуальной деятельности в соответствии с частью четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Тема 4.3. Авторство.

Тема 4.4. Защита программных продуктов от несанкционированного использования и распространения

Основные вопросы:

1. Основные причины возникновения правонарушений и нелегального оборота программного обеспечения, компьютерное пиратство.
2. Основные меры защиты программного обеспечения, которые может применять разработчик.
3. Организационно-технические способы противодействия нелегальному распространению программных продуктов.
4. Экономические способы противодействия нелегальному распространению программных продуктов.
5. Принятие решений о применении мер защиты программных продуктов.
6. Административная и уголовная ответственность за нарушение авторских прав на программы для ЭВМ и базы данных.

Рекомендации по изучению раздела:

Вопрос 1 изложен в учебном пособии [4] на с.16-19. Для самостоятельного изучения вопроса 1 следует обратиться к [4].

Вопрос 2 изложен в учебном пособии [5] на с. 12-15. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [5] на стр. 35-44.

Вопрос 3 изложен в учебном пособии [6] на с. 22-28. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [7] на стр. 45-67.

Вопрос 4 изложен в учебном пособии [6] на с.16-19. Для самостоятельного изучения вопроса 1 следует обратиться к [6].

Вопрос 5 изложен в учебном пособии [5] на с. 12-15. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [7] на стр. 135-144.

Вопрос 6 изложен в учебном пособии [8] на с. 22-28. Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к [8] на стр. 45-67.

Контрольные вопросы по разделу 4:

Децентрализованная организационная структура проектной группы применяется в коллективах:

- С большой численностью разработчиков;
- С малой численностью разработчиков;
- Со средней численностью разработчиков;
- Свыше 10 человек;
- Менее 10 человек;

Если неизвестно, какая из компаний окажется достойным партнером, то целесообразно проведение

- Открытого тендера;
- Закрытого тендера;
- Расширенного тендера;
- Длительного тендера;
- Международного тендера;

Кем должен делаться выбор ИС?

- Бизнесом;
- Отделом АСУ;
- Консалтинговой фирмой;
- ИТ- менеджером;
- Руководителем отдела АСУ;

Что составляет основу методологии реинжиниринга бизнес-процессов

- Обеспечение ускорения информационных потоков, связывающих участников бизнес-процессов;

- Улучшение синхронизации одновременно выполняемых деловых процессов;
- Исследование информационных потоков в системе управления предприятием;
- Выявление процессов, которые могут привести к противоречиям при создании ИС;
- Определение недостатков существующей ИС на бизнес ;

Основные критерии при выборе фирмы - поставщика ИС;

- Количество лет в бизнесе;
- Количество лет в России;
- Представительство в России;
- Количество партнеров в России;
- Мультинациональность;

Назначение производственных систем:

- Ведение учета по одному или нескольким направлениям (бухгалтерия, сбыт, склады, учет кадров и т.д.);
- Управление производственным процессом;
- Планирование производственного процесса;
- Управление финансовыми потоками;
- Управление персоналом;